

## **Switzerland, the Switzerland of Europe**

In the Americas, Switzerland has been always idealized as the nemesis of neutrality, citizenry, peace and progress. During different periods of their history, countries such as Costa Rica, Uruguay, Chile and Venezuela have been labeled “The Switzerland of the Americas” due to their political resemblance to Switzerland. Presidents, presidential hopefuls and politicians in Latin America have campaigned with promises to make their countries “The Switzerland of the Americas”. It also happened in Cuba since the onset of the Republic in 1902.

However, the Swiss model is just an idealization, like many others. The individual, familial and national spirit of learning and progress, promoted all over the world, make people want to be part of the logic of development of western cultures. This ideal has been promoted by the centers of economical power -both capitalists and communists- by making us strive to accomplish a supposedly better and more humane way of life. Two aspects of this phenomenon are of particular interest to me, namely:

- The reality of our life while we transit endlessly; and
- The representation and fabrication of the ideal of the future in the collective imaginary.

With the project “Switzerland, the Switzerland of Europe”, I focus on the latter aspect and particularly, on the Swiss Ideal, yet using it as a metaphor and simile of the utopian imaginary in Cuba, as it belongs to the global collective imaginary. Switzerland represents the basic aspiration of the capitalistic ideological orientation, but in a way, the socialist as well. In Cuba, both ideals merge and live together.

I approach the reconstruction of the Swiss ideal, using the extensive and varied offer of fake and representations that provides the Dekoplus store in Basle. A walk around the store, with an absurd and controversial outline, make us see signs the global culture may interpret and understand as retinal, multilingual and paradigmatic, but also reductive and full of clichés. The pieces for sale or rent in the store (and its web site) are to be used in movies, video-clips, publicity and households (the most personal representation space) projects. They eventually integrate into the media constructions of the current Switzerland. The most important resource-feature of the representations displayed in the store (plants, animals, architectures, etc) is its high degree of iconicity. Taking advantage of this particular value, I developed a documented record in the style of naturalists, sociologists and archeologists, by using the ideological sense and knowledge of these sciences to provide more veracity to the ideal built.

## **Suiza, la Suiza de Europa**

En América frecuentemente se ha idealizado a Suiza como un país referente en cuanto a neutralidad, paz ciudadana y progreso. Varios países han sido denominados, por sus alcances en estos términos como La Suiza de América. Costa Rica, Uruguay, Chile y Venezuela han recibido el apelativo en diversos períodos históricos. Presidentes, candidatos presidenciales y políticos en general de diversas regiones latinoamericanas han prometido en sus campañas convertir sus respectivos países en la Suiza Americana. En Cuba ha ocurrido lo mismo, desde los albores de la República en 1902.

Pero el modelo Suizo, idealizado, es solo uno más. Globalmente se promueve un espíritu de superación y progreso individual, familiar y nacional que nos empuja integrándonos a la lógica de desarrollo de la cultura occidental. Este ideal ha sido inducido por los respectivos centros de poder económico, ya sean capitalistas o comunistas, convirtiendo nuestras vidas en un proceso de tránsito hacia una forma de vida humana supuestamente mejor. Dos aspectos me interesan particularmente de este fenómeno:

- la realidad de nuestra vida mientras transitamos infinitamente
- y la fabricación y representación del futuro ideal en el imaginario colectivo.

Con el proyecto “Suiza, La Suiza de Europa”, me concentro únicamente en el segundo aspecto y específicamente en el ideal Suizo, pero usándolo como metáfora y símil del imaginario utópico de Cuba, que de alguna forma pertenece al imaginario colectivo global. La Suiza representa la aspiración de orientación ideológica capitalista, pero también, de cierta manera, a la socialista. En Cuba ambos ideales se fusionan y conviven.

Pretendo la *reconstrucción* del ideal Suizo apropiándome de la extensa y variada oferta de representaciones que tiene en Basilea la tienda Dekoplus. El recorrido por dicha tienda, de absurdo y polisémico montaje, nos enfrenta a signos que en la cultura global pueden ser entendidos como retinianos, multilingües, paradigmáticos pero también reductivos y repletos de clichés. Las piezas encontradas en este lugar, así como en su sitio Web, se rentan o venden para ser usadas en proyectos de cine, video clips, publicidad o incluso en el hogar (el mas personal espacio de representación), por lo que de alguna forma se integran a las construcciones mediáticas de la Suiza contemporánea. El rasgo-recurso más importante de las representaciones allí encontradas (plantas, animales, arquitecturas, etc.) es su alto grado de iconicidad. Aprovechándome de este valor elaboro un registro documentado a la manera de un naturalista, arqueólogo o sociólogo pretendiendo dotar de mayor veracidad el ideal construido, e induciendo el sentido ideológico que estas distintas ciencias incorporan a sus prácticas y respectivos saberes.